

# طراحی روی ظرف بلور



علاقه‌تان را انتخاب و روی کاغذ، کپی کنید. کپی طرح را داخل ظرف شیشه‌ای فروبرید و با چسب نواری به دیواره داخلی آن، درست همان قسمتی که می‌خواهید طرح را بکشید، بچسبانید تا طرح تکان نخورد. (شکل یک)

سپس پارچه کلفت را داخل ظرف شیشه‌ای مورد نظرتان محکم فرو کنید تا فضای داخلی آن خالی نباشد و در نتیجه فشار کمتری به جدار شیشه‌ای وارد شود. زیردستان پارچه‌ای نرم را به صورت چندلایه پهن کنید و ظرف را روی آن قرار دهید. (شکل دو)

به کمک قلم الماس، طرح را روی ظرف شیشه‌ای منتقل کنید (شکل سه)

اگر کمی دقت و سلیقه به خرج دهید، می‌توانید طرح‌های زیبای ثابتی روی همه ظروف ساده شیشه‌ای خانه نقاشی کنید و به ظروف جلوه و تنوع خاصی ببخشید.

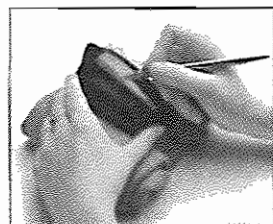
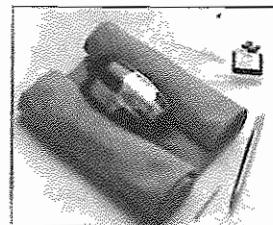
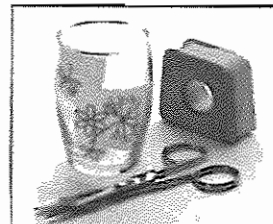
شاید به نظر برسد که طراحی روی ظرفهای بلوری و شیشه‌ای الزاماً باید در کارخانه‌های صنعتی صورت گیرد. حتماً برایتان جالب و خوشحال کننده خواهد بود که بدانید این کار را شما هم می‌توانید در منزل انجام دهید. چطور؟ خیلی ساده است...

به خاطر داشته باشید که استفاده از ظروفی که حاصل کار خود را بر روی آنها می‌بینید، در تقویت خلاقیت و اعتماد به نفس شما بسیار مؤثر است.

وسایل مورد نیاز:

قلم الماس  
چسب نواری  
کاغذ معمولی و کاغذ کپی  
پارچه کلفت  
پارچه نرم  
طرز کار

برحسب سلیقه خود، طرح مورد



# گل آرایی

«انسان و گیاه، میرنده‌اند و دستخوش دگرگونی، معنا و جان گل آرایی جاوید است. نقش برون را باید از درون بجویی. زیبایی، آن گاه که با فضیلت جفت شود، نیرومند است. زیبایی تنها را سودی نیست، کمال آن فقط در اتحادش با احساس حقیقی یافت می‌شود. خواهی منش خویش بی‌الایی، با گلها نیک رفتار باش. خانه‌ات را با آرامش درون، خویشتنداری و دادگری بگردان. از خانه و پیشه‌ات غافل مباش. دوستی را با احساس حقیقی و بزرگوارانه پیور.»

این، آرمان استادان گل آرایی ژاپنی است. تا این چنین خود را تزکیه نکنی، نمی‌توانی دست در کار گل زنی. یعنی با گل می‌آمیزی که به اهل معرفت بپیوندی و گل آرایی را جز این هدفی نیست. ایکه بانا (Ikebana) یعنی گل آرایی ژاپنی که به معنای گذاشتن گل و گیاه در آب است، این احساس را در انسان می‌آفریند که گلها را مانند موجودات زنده دوست بدارد. حتی آبی که به آنها می‌دهیم باید با آگاهی به این نکته باشد که ما مسئول جان گل‌هاییم. یک افسانه کهن می‌گوید، گل آرایی رمزی از سرچشمه اسرار الهی است. موجودی فوق طبیعی به نام فودو دامانومیکوتو (Fudo-Dama-nomikoto) «ساکاسی» یا درخت مقدس آیین «شینتو» را به افتخار بانو، خدای خورشید، آماتراسوتو، می، کامی (Amatera Suo-mi-Kami) کاشت. شاید این سنت حامل این تصور عمومی باشد که گل آرایی، هنری ژاپنی بوده است، اما چنین نیست. این نظر فقط تا آنجا درست است که

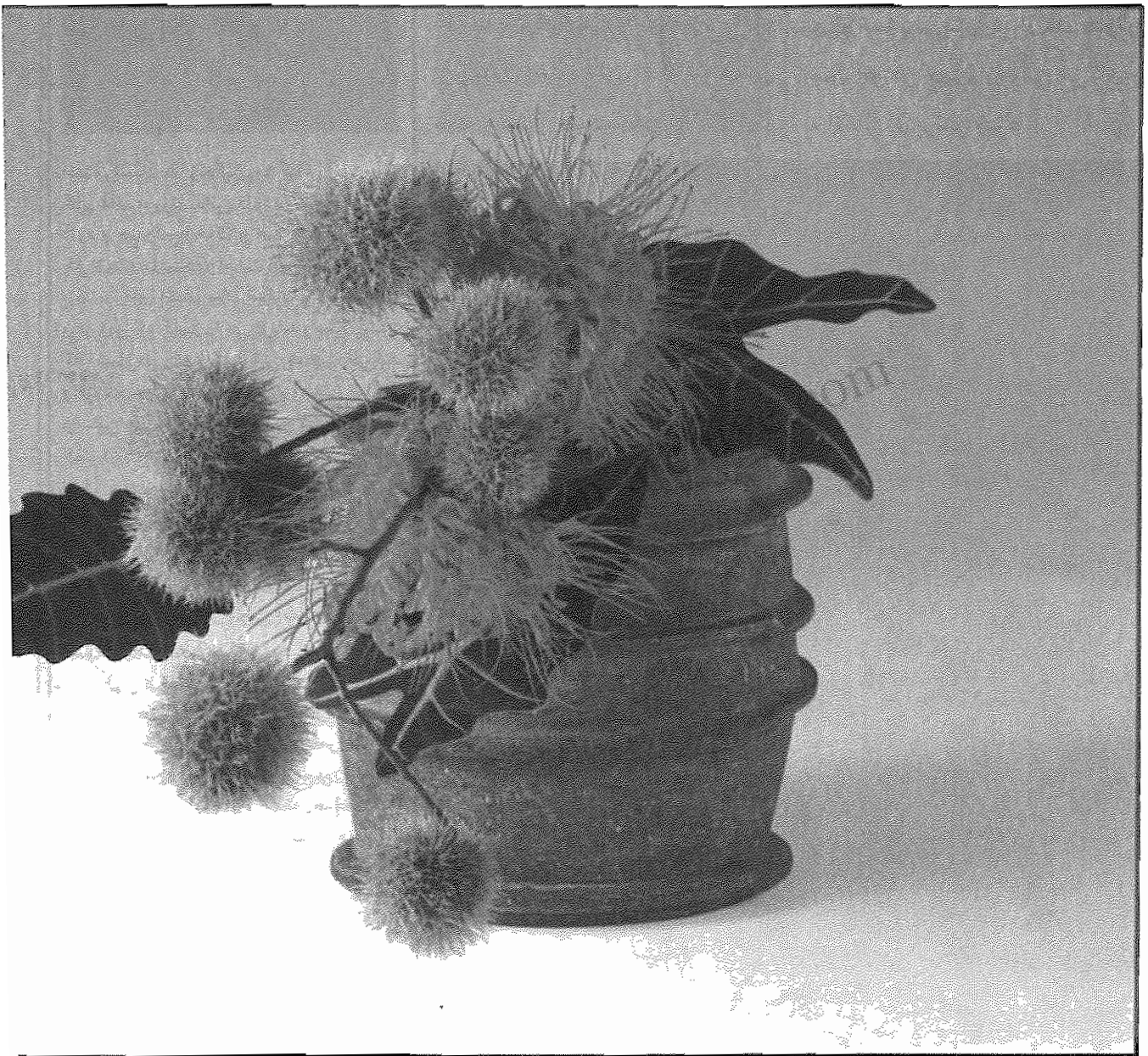
ژاپنیا، اصول این هنر را - که به کشور آنها آورده بودند - گرفتند و به طور مستقل به صورت یک هنر متعالی خاص ژاپنی درآوردند.

گل آرایی در طی زمان یک هنر دنیایی شد و در عین حال هرگز آن صفت اسرارآمیز بودن خود را که از پیوند آغازینش با آداب دینی یافته بود، از دست نداد. ژاپنی هنوز هم گاهی در برابر گلی که می‌آراید، سر فرود می‌آورد. به کار دیگران هم دوبار تعظیم می‌کند. یکی پیش از بررسی آن و دیگری پس از ملاحظه کامل شده آن و هنگام خداحافظی.

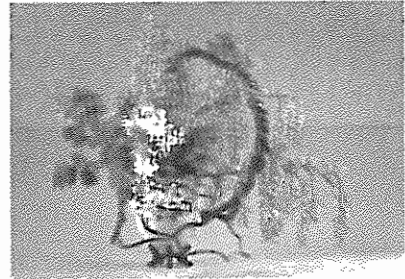
در گل آرایی ژاپنی یک اصل مهم، به وجود آوردن ترکیب مثلث است. بنابر اصل مثلث، گل گیتی به سه عالم تقسیم می‌شود: آسمان، زمین و آدیان، که در بنیاد یک عالم است و بس. مفهوم اصل مثلث که اساس گل آرایی ژاپنی و شرقی است، از آیین بودا گرفته شده است. این اصل معنوی، معنایی جهانی دارد. اندیشه عدد سه در آیین بودا از هند به چین و از آنجا به ژاپن رسید. رهروانی که نیاکان آیین گل بودند، این مثلث را همراه با اعداد فرد کمابیش معنی‌دار دیگر گرفته، ساخت بنیادی این آیین را بر آن استوار کردند و از آن محملی برای اندیشه دینی برآوردند. این پیوند زدن، معنای ژرف قانون جهانی رویش را منعکس می‌کند. سرآغاز این مثلث بیش از پیش مرکز ساختاری شد که سرانجام به صورت شاخه‌های گوناگون هنر درآمد. در اصل مثلث، انسان هم خود و هم غیرخود را می‌آراید. زیرا دل گل و دل آدم و عالم یکی



محبوبه شهنواز



● امروزه گل آرایی یک هنر جهانی است و در عین حال هرگز آن صفت اسرارآمیز بودن خود را که از پیوند آغازینش با آداب دینی یافته بود، از دست نداد. ● شاگرد راستین هنر از جهاد روی نمی‌گرداند و آن را همچود سرنوشت می‌پذیرد. از آن خوش است که در جهان زندگی می‌کند به انکار آن بر نمی‌خیزد.



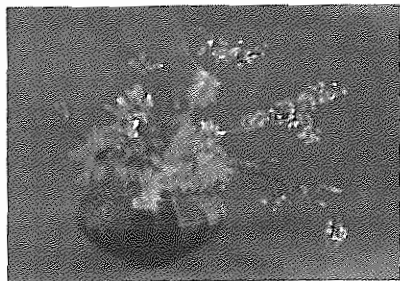
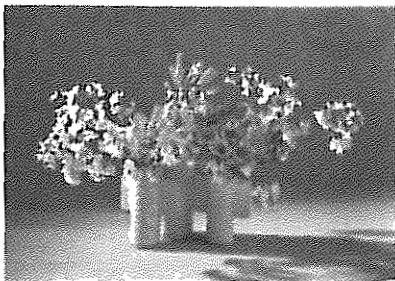
است. انسان در زندگیش با گیاه و نیز با کل عالم، پیوند ذاتی دارد، هم راه به جان دارد و هم راه به خاک و همه چیز سازنده آن کل (سه در یک) است. در چرخه این مثلث، جای انسان میان آسمان و زمین است و نیرویی که گلها را می‌رویاند، همان است که دست دل را در گل آرایی هدایت می‌کند و مستقیماً پرورده دل عالم است. شاگرد راستین هنر، از جهان رونمی‌گرداند، بلکه کمتر از دیگران از جهان می‌گریزد. کمابیش او در مرکز سیر جهان زندگی می‌کند و آن را همچون سرنوشت می‌پذیرد و به داده‌اش رضا می‌دهد. از آن خوش است که در جهان زندگی می‌کند و به انکار آن بر نمی‌خیزد. برای او جهان چهارچوبی است که بودنش در آن تحقق می‌یابد.

گل آرایی ژاپنی، ایکه بانا سابقه طولانی دارد و آغاز آن به سال ۱۳۹۱ م. می‌رسد. این هنر بیشتر جنبه مذهبی داشته و قلمرو کاربرد آن معابد بوده است. هنوز هم در هند در مراسم مذهبی، گلها را از شاخه جدا می‌کنند و به صورت یک سلسله، به گردن بودا می‌آویزند.

به تدریج مکاتب مختلفی در این زمینه پدید آمد. امروز این مکاتب آن قدر گسترده شده‌اند که تنها در مکتب «اوهارا» حدود صد هزار استاد مشغول آموزش به هنرجویان هستند. یکی دیگر از مکاتب مشهور قدیمی، مکتب سوگتسو (Sogetsu) است که بانی آن



● در گل آرایی تجمل وجود ندارد. می‌توان با یک برگ زرد شده و چند برگ سرخ و رنگین پاییزی، گلدان زیبایی را تدارک دید و از کار لذت برد.



خانم سوفوتشی گاهارا (Sofuteshi Gahara) است و در سال ۱۹۲۶ شروع به کار کرده است.

سبک موریانا را شخصی با نام اُنشین اوهارا (Unshin Ohara) که یک مجسمه‌ساز بود، در سال ۱۸۹۰ بنیان گزارد. از آن تاریخ به بعد فرمها و اشکال گوناگون و مدارس مختلفی برای گل آرایی ژاپنی به وجود آمد. از جمله این مدارس، مدرسه اوهارا است که در آن شش سبک موریانا یعنی گلدانهای کوتاه - که در آن گلها به کمک کنز آرایش می‌شود - و پنج مدل هیکا (Heika) و چهار مدل فرمهای کوچک از دروس اولیه هنرجویان است.

گل آرایی، یکی از هنرهای اصیل ژاپن است و بیشتر خانمهای ژاپنی با آن آشنا هستند. حتی بانکها، مؤسسات و مراکز دولتی اوقاتی را برای خانمها در نظر می‌گیرند تا آنها بتوانند به گل آرایی بپردازند. در واقع گل آرایی از ملزومات زندگی مردم ژاپن است.

در تمام فصول نمایشگاههای متعدد گل آرایی در سراسر ژاپن برگزار می‌شود. مردم با احترام زیاد و اغلب به صورت صف از برابر گلها می‌گذرند و مدتها محو تماشای آنها می‌شوند.

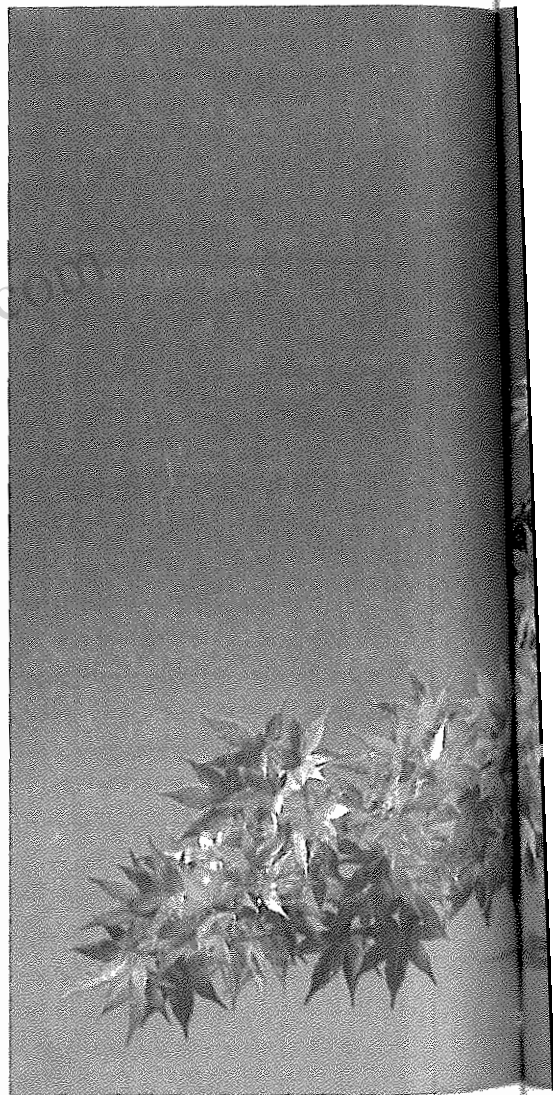
کسی که گل آرایی می‌کند، در وهله اول درس شکیبایی می‌گیرد، چون تا به مقصود خود نرسد، نمی‌تواند دست از کار بکشد.

اگر چه در گل آرایی شکل بیرونی هدف نیست، بلکه غرض، پالایش روح است و استاد بیشتر توجه به آنی دارد که در آرایش از وجود خود می‌گذارد، نه فقط به تکنیک.

ضرورت دیگری که در این هنر وجود دارد، پرهیز از گرفتارشدن در دام غرور است. اصل گل آرایی گردآوردن تکه‌هایی از طبیعت در گلدان است و باید تا حد امکان، گلدان طبیعی‌تر آرایش شود. تجمل در کار نیست، باید دل به کار داد. می‌توان با یک برگ زرد شده و چند برگ سرخ و رنگین پاییزی گلدان زیبایی را تدارک دید و از کار لذت برد.

در ژاپن خانه‌ها بی‌نهایت ساده است. چه از لحاظ وسعت و چه از نظر تزیینات. فقط در همه اتاقها یک سکو برای گلهایی است که هر روز عوض می‌شوند و مرد خانه هر روز از نوع و طرز آرایش گلها می‌تواند به روحیه خانم خانه پی ببرد. بالای این سکو معمولاً یک تابلوی خط یا نقاشی هست که روی آن شعارهای لطیف و زیبایی در باره زندگی نوشته شده است.

پس با کمترین هزینه می‌توان منظره‌ای از طبیعت را به خانه آورد. مثلاً از گلدانهای ساده و بدون نقش، به ویژه گلدانهای گلی می‌توان بهترین استفاده را کرد. در شماره‌های بعدی ما به آموزش گل آرایی ژاپنی خواهیم پرداخت.



# هر فصلی با میوه‌ای

خوش رنگ است، نه؟ مزه‌اش هم خوب است. بهتر از ژله‌هایی است که معمولاً دیده یا خورده‌اید. در همه فصلها می‌شود آن را درست کرد و بسیاری از میوه‌ها را می‌توان در آن به کار برد: موز، آناناس، گیلان، آلبالو، توت فرنگی، سیب، پرتقال، طالبی، گلابی و... استفاده از خامه و برشهای میوه، رنگ‌آمیزی و تزئین ظاهری ژله را کامل می‌کند.

مواد مورد نیاز:

۱ - هر نوع میوه‌ای را که مناسب فصل و قابل دسترسی و مورد علاقه شماست، انتخاب کنید.

۲ - پودر ژله

۳ - ورقهای ژلاتین دو یا سه عدد

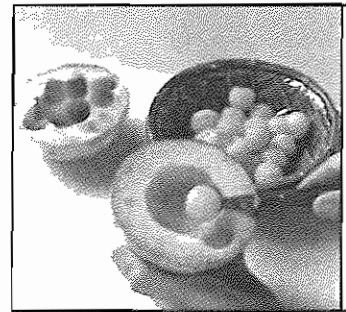
۴ - خامه (در صورت تمایل)

۱ - چند برگ ژلاتین را در ظرف آب سرد، به مدت پنج دقیقه بخیسایند.

۲ - پودر ژله را در ظرفی فلزی بریزید. سپس طبق دستورالعمل روی جعبه، آن را با آب گرم مخلوط کنید. اگر ژله را با مزه شیرینتر دوست دارید، تعدادی شکر نیز به آن بیفزایید. ژلاتین خیس خورده را از صافی رد کنید و داخل محلول ژله بریزید. ظرف فلزی را روی اجاق با حرارت بسیار کم بگذارید و محلول را آن قدر هم بزنید تا شکر و ژلاتین به خوبی در محلول حل شوند. به دلیل آن که ژله را با مقداری ژلاتین مخلوط کرده‌اید، محلول شما بسیار سریع می‌بندد بنابراین بهتر است قبلاً تدارک مواد دیگر دسر را ببینید تا فوراً پس از آماده شدن ژله، از آن استفاده کنید و یا ظرف فلزی را در طشتک آب گرمی بگذارید تا از سرد شدن آن جلوگیری کند.



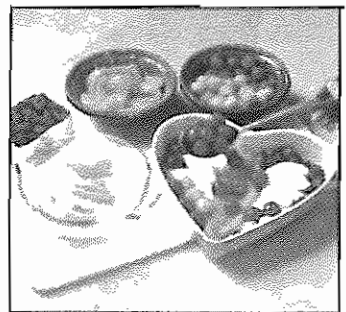
۳ - میوه‌هایی مثل هلو، که پوست لطیفی دارند، اگر مدت کوتاهی در آب گرم خیس بخورند پوستشان به راحتی کنده می‌شود. سعی کنید از میوه‌هایی استفاده کنید که خیلی رسیده و آبکی نباشند. پس از پوست کندن هلو، آن را خلال کنید و در ظرف جداگانه‌ای کنار بگذارید.



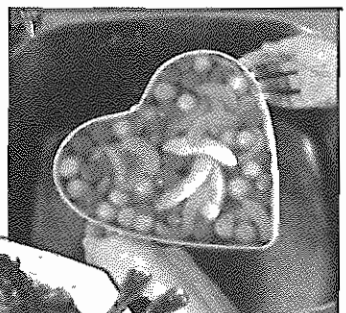
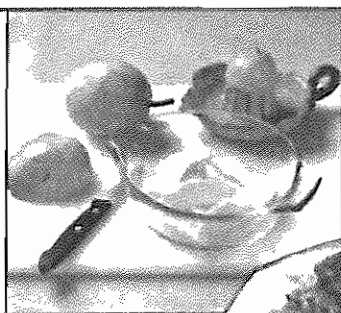
۴ - سیب را پوست بکنید و خلال کنید و در ظرف جداگانه‌ای کنار بگذارید. برای جلوگیری از تغییر رنگ برشهای سیب می‌توانید چند قطره آب لیمو روی آنها بریزید.



۵ - برای برش میوه‌های مثل طالبی، می‌توانید از قاشقکهای گود استفاده کنید تا برش میوه شکل زیبایی پیدا کند.



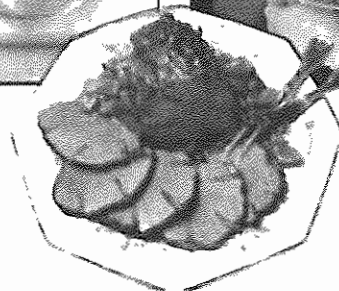
۶ - به قطر یک سانتی‌متر در ظرفی که برای دسر انتخاب کرده‌اید، مایع ژله را بریزید و صبر کنید تا خوب ببندد. (می‌توانید از ظروف تفلونی که شکلهای مختلفی دارند و برای کیک‌پزی به کار می‌روند. استفاده کنید تا ژله خوب دربیاید.)



۷ - حالا همه میوه‌هایی را برای دسر آماده کرده بودید با سلیقه خودتان روی هم بچینید. سپس بقیه مایع ژله را تا حدی که روی میوه‌های چیده شده را به قطر یک سانتی‌متر پوشاند، داخل ظرف بریزید.

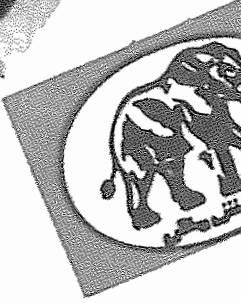
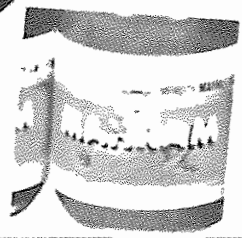
۸ - دسر تقریباً آماده است. طشتک آب سردی تهیه کنید و ظرف دسر را داخل آن بگذارید تا بنندد.

پس از آن که ژله کاملاً بست، آن را در ظرف مناسبی برگردانید و کنار ظرف را با برشهای میوه و خامه تزین کنید. اگر روی ژله برای تزین از خامه بیشتری استفاده کنید، علاوه بر زیبایی، طعم دلپذیری هم پیدا می‌کند.



قابل توجه بانکها، شرکتهای تولیدی و خدماتی

# چرا سینما موثرترین وسیله برای تبلیغ کالا و خدمات است؟



www.ncc.ir archive.com

گروه تبلیغات بهمن  
 (متعلق به مجتمع خدمات سینمایی حوزه هنری) با در اختیار داشتن ۸۰ سینما و هماهنگی با ۱۰۰ سینمای دیگر در سراسر کشور پیشفاز تبلیغ کالا و خدمات و تولیدات صنعتی در سینماهای ایران با شیوه‌ای تازه گروه تبلیغات بهمن آماده تهیه و توزیع کلیه خدمات تصویری است. ساخت فیلمهای ۳۵ و ویدیویی و طراحی و چاپ سربرگ و ...

بیش از ۱۰۰۰۰۰۰ نفر  
 برنامه‌های ۸۰ سینمای ما را  
 در ۴۵ شهر کشور تماشا می‌کنند.

- تبلیغ با حرکت، ریتم، رنگ و نور
- تبلیغ زنده و مؤثر، با نازلترین قیمت
- تبلیغ بر پرده عریض سینما

سند پتر

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۱۹۷۰۲۵ - ۱۹۳۹۴۲ فاکس ۱۹۸۰۷۹ و یا به  
 آدرس: از میدان ولی عصر - نبش سینما استقلال کوچه فرشید پلاک ۲ تماس حاصل



# اولین سمینار مشارکت اجتماعی زنان

توسط کمیسیون بانوان استان تهران و گروه علوم انسانی - اجتماعی جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی از تاریخ ۱۴ الی ۱۶

دی ماه سال ۱۳۷۱ حول موضوعات زیر برگزار می‌گردد:

الف - نقش زن در امور اقتصادی جامعه:

- ۱ - بررسی نقش و جایگاه زنان در اقتصاد کشاورزی و روستایی
  - ۲ - بررسی نقش و جایگاه زنان در تشکیلات اداری کشور (شهری - روستایی) امور آموزشی - امور اداری و خدماتی
  - ۳ - نقش زن در توسعه اقتصادی، اجتماعی کشور
  - ۴ - موانع نظری و عملی افزایش مشارکت زنان در فعالیتهای اقتصادی (موانع ذهنی، سنتی، زیستی، اجتماعی، فرهنگی و...)
  - ۵ - بررسی راههای افزایش مشارکت اقتصادی زنان در جامعه (روستایی و شهری).
- ب - مبحث حقوق:

- ۱ - مطالعه سیر تاریخی و تطبیقی حقوق زن
- ۲ - حقوق زن در محدوده خانواده و سیر تحول آن (با تأکید بر بررسی تاثیر آن در مشارکت اجتماعی زنان)
- ۳ - قوانین حمایتی خاص وضع شده برای زنان (حمایت از زنان شاغل، خانه‌دار، کارگر و...)
- ۴ - زن از دیدگاه قوانین کیفری
- ۵ - نقش و رسالت حقوق در افزایش مشارکت اجتماعی زنان

ج - مبحث سیاست:

- ۱ - بررسی کیفیت مشارکت سیاسی زن در جوامع سنتی و جوامع در حال گذرا با تأکید بر ایران.
- ۲ - بررسی کیفیت مشارکت سیاسی زن که در جوامع پیشرفته و توسعه‌یافته و مقایسه آن با جوامع توسعه نیافته.

د - مبحث تاریخی

- ۱ - نقش و جایگاه زن در دوره قاجار
  - ۲ - نقش و جایگاه زن در دوره پهلوی تا انقلاب اسلامی
- ه - مبحث جامعه‌شناختی:

- ۱ - سیر تحول خانواده در ایران
- ۲ - اثرات صنعتی شدن بر روی مقام و موقعیت اجتماعی زن ایرانی
- ۳ - تصویر زن در ادبیات

۴ - بررسی فعالیتهای فرهنگی زنان در ایران پیش و بعد از انقلاب اسلامی (مقاطع ۱۳۵۷ - ۱۳۴۲) - (۱۳۷۱ - ۱۳۵۷)

و - بررسی فعالیتهای هنری زنان (در عرصه‌های سینما، تئاتر، شعر، موسیقی، نقاشی و... در قبل و بعد از انقلاب اسلامی)

ز - تصویر فعالیتهای زنان در جراید، کتب و رسانه‌های ایرانی

ح - بررسی گوناگونی‌های جغرافیایی و تأثیر آن بر نقش و جایگاه زنان (اقوام، استانها، خرده‌فرهنگها، مناطق بومی و آب و هوایی و...)

ط - مبانی معرفتی مربوط به زنان:

۱ - بررسی جایگاه و نقش زن در اندیشه و تفکر اسلامی و نقد آن (بررسی مبانی شناختی در قرآن - بررسی دیدگاههای مثبت و منفی نسبت به زنان در روایات و احادیث اسلامی و تفاسیر)

۲ - زن از دیدگاه قانون اساسی و حضرت امام (قدس سره)

۳ - نقد و بررسی آراء روان‌شناسان و زیست‌شناسان درباره زن

از کلیه محققین و پژوهشگران علاقمند و صاحب‌نظر دعوت می‌شود تا در صورت تمایل به ارائه مقاله علمی در موضوعات اعلام شده خلاصه آن را حداکثر تا تاریخ ۷/۹/۱۵ به دبیرخانه سمینار، واقع در دانشگاه شهید بهشتی - دانشکده حقوق، طبقه همکف گروه علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی کد پستی ۱۹۸۳۴ ارسال نمایند.

جهت اطلاع بیشتر با تلفنهای ۲۱۴۱۴۵۸ - ۲۹۴۸۸۴ تماس حاصل فرمایید.